

FİKRİ VE SİNÂİ HAKLAR BÜLTENİ



Marka Başvurularında Muvafakatname Uygulaması

BU SAYIDA

MUVAFAKATNAME NEDİR?

MUVAFAKATNAME NASIL VERİLİR?

MUVAFAKATNAME KURUM'A NASIL VE NE ZAMAN SUNULUR?

MUVAFAKATNAME İLE HANGİ RİSKLER ORTADAN KALKAR?

SONUÇ

Marka tescil başvurularında en yaygın ret gerekçelerinden biri, daha önce tescillenmiş veya başvurusu yapılmış aynı ya da benzer markaların varlığıdır. Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT), markalar arasında karıştırılma ihtimali bulunduğu gerekçesiyle başvuruyu reddedebilir. Bu durumda başvuru sahibi, ret kararını aşmak için çeşitli hukuki yollar deneyebilir. Bu yollar arasında en pratik ve etkili olanlardan biri ise muvafakatname sunmaktır.

Bu ayki bültenimizde, marka muvafakatnamesi uygulamasının temel unsurlarına, hazırlanma şekline, hukuki dayanağına ve uygulama sürecinde dikkat edilmesi gereken kritik noktalara değiniyoruz.

I. MUVAFAKATNAME NEDİR?

Muvafakatname, tescilli bir marka sahibinin; aynı ya da benzer bir markanın başka bir kişi ya da şirket adına tesciline açıkça izin verdiğini gösteren resmi ve noter onaylı bir belgedir.

Bu belge, iki marka arasındaki benzerliğe rağmen başvurunun işleme alınmasını ve tescil sürecinin devam etmesini mümkün kılar.

Muvafakatnamenin hukuki temeli, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'nun 5/1-ç ve 19. maddelerine dayanır.

TÜRKPATENT, bu belge sunulduğunda, aksi yönde kamu düzenine veya tüketiciyi aldatmaya ilişkin bir durum yoksa, markalar arasındaki benzerliğe rağmen başvuruyu kabul edebilir.

II. MUVAFAKATNAME NASIL VERİLİR ?

Muvafakatname, yalnızca tescilli marka sahibi tarafından verilebilir.

Sahipliğin ortak olduğu durumlarda, tüm hak sahiplerinin muvafakati gerekmektedir.

Hazırlanacak muvafakatname mutlaka şu şartları taşımalıdır:

- Noter onaylı olmalıdır.
- TÜRKPATENT'in belirlediği Form-1 formatında hazırlanmalıdır.
- Bilgisayar ortamında doldurulmalı, el yazısı ile doldurulan formlar geçerli kabul edilmemektedir.
- Formda aşağıdaki unsurlar açıkça yer almalıdır:
 - Muvafakat verilen markanın başvuru numarası ve varsa marka görseli
 - Muvafakat verilen ve muvafakat veren marka sahiplerine ait isim, unvan, adres ve iletişim bilgileri
 - Muvafakat veren markanın tescil numarası ve sınıf bilgileri
 - Tarafların imzaları ve muvafakat verenin noter tasdiki

Muvafakat şartlı olarak da verilebilir. Örneğin sadece belirli mallar veya hizmetler için muvafakat verilmesi mümkündür. Bu durumda bu hususun da açık ve net şekilde forma işlenmiş olması gerekir.



III. MUVAFAKATNAME KURUM'A NASIL VE NE ZAMAN SUNULUR?

Muvafakatname, iki ayrı aşamada Kurum'a sunulabilir:

1. Başvuru Aşamasında:

Başvuru sahibinin markasının, daha önce tescilli bir marka ile benzerlik taşıdığı açıkça biliniyorsa, başvuru yapılmadan önce muvafakat alınarak başvuru evraklarıyla birlikte sunulabilir.

Başvuru numarası henüz oluşmadığı için bu durumda formda marka görseline yer verilmesi yeterlidir.

2. İtiraz Sürecinde veya Ret Kararına Karşı:

Eğer başvuru sonrası TÜRKPATENT ret kararı verirse, bu karara karşı yapılacak itiraz dilekçesi ile birlikte muvafakatname sunularak, önceki marka sahibinin açık rızası ibraz edilebilir. Bu durumda marka başvuru numarası da forma yazılmalıdır.

Her iki durumda da, noter onayı olmayan formlar Kurum nezdinde geçersiz sayılır.

IV. SIK YAPILAN HATALAR VE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

- Serbest düzenlenen metinler geçersizdir: Taraflar arasında imzalanan sözleşme veya beyanname, noter onaylı dahi olsa, TÜRKPATENT nezdinde resmi muvafakatname olarak kabul edilmez.
- Şekil şartlarına dikkat edilmelidir: Form-1 dışındaki formatlar, el yazısı ile doldurulmuş belgeler, eksik imzalar ve noter onayı eksikliği, başvurunun işleme alınmasını engeller.
- Süreç yönetimi önemlidir: Özellikle ret kararı sonrası yapılan itirazlarda, sürelerle dikkat edilmesi ve muvafakatnamenin zamanında sunulması gerekmektedir.
- Sınırlı muvafakatlar açıkça yazılmalıdır: Belirli sınıf veya mal-hizmetlere özgü muvafakat verilecekse, bu kısıtlamaların forma açıkça işlenmesi zorunludur.



V.MUVAFAKATNAME İLE HANGİ RİSKLER ORTADAN KALKAR?

- Ret kararları önlenebilir
- İtiraz süreci daha kısa sürede tamamlanabilir
- Mahkemeye taşınmadan önce barışçıl çözüm sağlanır
- Taraflar arası anlaşmazlık riski düşer
- Tescil süreci daha öngörülebilir ve yönetilebilir hale gelir



VI. SONUÇ VE ÖNERİLERİMİZ

Özetle; muvafakatname, hem başvuru sahipleri hem de önceki marka sahipleri açısından, markalar arasındaki benzerlik kaynaklı hukuki engellerin kaldırılması için etkili ve pratik bir yöntemdir.

Ancak bu aracın doğru şekilde kullanılması, belgelerin hatasız ve eksiksiz hazırlanması, hukuki sonuç doğuracak eksikliklerin önlenmesi açısından kritik öneme sahiptir.

Muvafakatname alınmadan yapılan başvurular, gereksiz zaman ve maliyet kayıplarına neden olabilir. Bu nedenle, marka başvurusunda bulunmadan önce kapsamlı bir ön araştırma yapılması ve benzerlik riski taşıyan markalar tespit edilerek gerekli hallerde muvafakat sürecinin erkenden planlanması büyük önem taşır.

Sonuç olarak, muvafakatname uygulaması, marka başvurularında karşılaşılabilecek hukuki engellerin aşılması için etkin bir çözüm sunmakla birlikte, dikkat ve uzmanlık gerektiren bir süreçtir. Bu sürecin doğru yönetilmesi, hem marka başvurusunun başarılı şekilde sonuçlanmasını sağlar hem de olası hak kayıplarının önüne geçilmesine katkı sunar.

MC LEGAL

METİN ÇİÇEK AVUKATLIK ORTAKLIĞI