

HAFTALIK BÜLTEN

Metin & Çiçek Avukatlık Ortaklığı Haftalık Hukuk Bülteni



BU SAYIDA

7545 Sayılı Siber Güvenlik Kanunu, 19 Mart 2025 İtibariyle Yürürlüğe Girdi!

Dijital Platformlar İçin Yeni Düzenlemeler Meclis Gündeminde

Rekabet Kurumu'ndan Dijital Yayın Platformlarına Soruşturma

Sosyal Güvenlik Kurumu Sağlık Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

KVKK'dan TurkNet ve Bilfen'e Veri İhlali Bildirimi

Sinai Mülkiyet Kanununun Uygulanmasına Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik Yayımlandı

Türk Patent ve Marka Kurumunca 2025 Yılında Uygulanacak Ücret Tarifesine İlişkin Tebliğ (BİK/TÜRKPATENT: 2025/1)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (BİK/TÜRKPATENT: 2025/2) Yayımlandı

7545 Sayılı Siber Güvenlik Kanunu, 19 Mart 2025 İtibariyle Yürürlüğe Girdi!

2012'deki ilk somut adımlardan, 2014'te kurumsal yapıların oluşturulmasından ve 2016'da hukuki çerçevenin belirlenmesinden sonra, Türkiye'de siber güvenlik alanında yeni bir döneme girilmiş bulunuyor.

Bu düzenleme, Türkiye'de ilk kez siber güvenlikle ilgili kapsamlı bir yasal çerçeve sunuyor. Siber Güvenlik Başkanlığı kurulmuş ve Siber Güvenlik Kurulu yeniden yapılandırılmıştır. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, BTK ve CBDDO tarafından yürütülen siber güvenlik faaliyetleri, artık tek bir çatı altında toplanmış, mevzuat konsolide edilmiştir.

Türkiye'nin siber güvenlik stratejisi, şu şekilde özetlenebilir: "Siber güvenlik, milli güvenliğin ayrılmaz bir parçasıdır!"

Siber Güvenlik Kanunu yalnızca kamu sektörüyle sınırlı kalmayıp, özel sektör ve bireyler için de bağlayıcı kurallar getirmektedir. Kanun, tüm ekosistemi kapsayacak şekilde düzenlenmiştir.

Hizmet sağlayıcılar, veri işleyiciler, siber güvenlik ürünleri üreticileri ve sistem yazılımcıları gibi yeni aktörler de bu düzenlemenin bir parçasıdır.

Siber güvenlik hukukçularının bilmesi gereken temel ilkeler şunlardır:

- Güvenliğin bütünlüğü
- Koruma ve güvenlik
- Kurumsallık
- Süreklilik
- Sürdürülebilirlik
- Yaşam döngüsü
- Yerlilik ve millilik
- Paydaşların sorumluluğu
- Hesap verebilirlik
- Sürekli gelişim
- Kapasite geliştirme
- Yaygınlaştırma
- Hukukun üstünlüğü
- Temel hak ve özgürlüklerin korunması
- Mahremiyetin korunması

Siber Güvenlik Kanunu, çerçeve bir düzenleme olup, ikincil düzenlemelerle uygulama daha da şekillendirilecektir.

Yasanın 5 ana sütunu şunlardır:

- Siber güvenlik, ilke temelli düzenlenmiş ve hem kamu hem de özel sektörü bağlayan hükümler içermektedir.
- Siber güvenlik ihlalleri idari para cezalarıyla cezalandırılacaktır.
- Siber güvenlik ihlalleri için yeni suçlar tanımlanmış, siber ceza hukuku oluşturulmuştur.
- Siber güvenlik ürün ve hizmetlerinin standardizasyonu ve sertifikasyonu yapılacaktır.
- Bu ürün ve hizmetlere yönelik özel sözleşme hukuku, şirketler hukuku ve ihracat kontrolü kuralları getirilmiştir.



Dijital Platformlar İçin Yeni Düzenlemeler Meclis Gündeminde

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulması planlanan yeni yasa teklifi, Avrupa Birliği'nin Dijital Pazarlar Yasası (DMA) ve Dijital Hizmetler Yasası'na (DSA) benzer düzenlemeleri içermektedir.

Bloomberg'ün haberine göre,

Söz konusu düzenleme, Google, Apple, Meta ve Amazon gibi küresel teknoloji şirketlerinin yanı sıra, Trendyol, Sahibinden ve Yemeksepeti gibi yerel dijital platformları da kapsayacaktır.

Belirli kriterleri karşılayan büyük ölçekli teknoloji şirketleri, arama motorları, uygulama mağazaları veya pazaryerleri aracılığıyla kendi hizmetlerini rakiplerine kıyasla avantajlı bir konumda sıralayamayacaktır.

Apple gibi kapalı ekosistemlerde, kullanıcıların üçüncü taraf uygulamaları platform dışından yükleyebilmesine imkân tanınacaktır.

Dijital platformlar, kullanıcı verilerini yalnızca açık rıza doğrultusunda işleyebilecek olup, bu verilerin ticari çıkarlar doğrultusunda kullanımına kısıtlamalar getirilecektir.

Platformlar üzerinde faaliyet gösteren ticari işletmelere, ilgili platformda üretilen verilere ücretsiz ve anlık erişim sağlanacaktır.

Şirketler, kullanıcıların platformda bulunan hizmetleri özgürce değiştirebilmesini ve üçüncü taraf uygulamalara geçiş yapabilmesini temin etmekle yükümlü olacaktır. Kullanıcılar, belirli bir hizmete erişebilmek için başka bir hizmete kaydolma zorunluluğuna tabi tutulmayacaktır.

Ayrıca, ticari kullanıcıların, sundukları hizmetlerin kapsamı, performansı ve ücretlendirme koşulları hakkında şeffaf bilgilere ulaşması sağlanacaktır. Reklam verenlere ise reklam fiyatlandırmaları ve ödeme koşulları hususunda eksiksiz ve ücretsiz bilgi sunulacaktır.

Belirlenen yükümlülöklere uymayan şirketler, Rekabet Kurumu tarafından yıllık cirolarının %10'una kadar idari para cezasına çarptırılabilir. Son beş yıl içerisinde en az iki kez kural ihlali gerçekleştiren şirketler için söz konusu ceza oranı %20'ye yükseltilebilir.



Rekabet Kurumu'ndan Dijital Yayın Platformlarına Soruşturma

Rekabet Kurumu, film ve dizi gibi içeriklere yönelik abonelik bazlı isteğe bağlı video hizmeti sunan Netflix, Disney+, Exxen, BluTV, Amazon ve GAİN hakkında soruşturma başlattığını duyurdu. Yapılan açıklamaya göre,

Söz konusu platformların, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u ihlal edip etmediğine ilişkin ön araştırma yürütüldüğü, elde edilen bilgi ve belgeler ışığında yapılan değerlendirmelerin ciddi ve yeterli bulunduğu belirtildi.

Bu kapsamda, Netflix Inc., Los Gatos Turkey Yayın Hizmetleri AŞ, Los Gatos Turkey Medya Eğlence Ltd. Şti. ve Los Gatos Turkey Yönetim Destek Hizmetleri Ltd. Şti.'den oluşan ekonomik bütünlük (Netflix); The Walt Disney Company Medya Eğlence ve Ticaret Ltd. Şti. ve Disney XD Televizyon Yayıncılık AŞ'den oluşan ekonomik bütünlük (Disney+); Exxen Dijital Yayıncılık AŞ (Exxen); BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri AŞ (BluTV); Amazon.com Sales, Inc, Amazon.com Services LLC, Amazon Seller Services Private Limited, Amazon Digital UK Limited, Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti. ve Amazon Turkey Video Dijital Yayıncılık AŞ'den oluşan ekonomik bütünlük (Amazon) ile Gain Medya AŞ (GAİN) hakkında soruşturma açılmasına karar verildiği bildirildi.

apılan açıklamada, soruşturma kapsamında özellikle Netflix'in içerik lisans anlaşmaları çerçevesinde yapımcılar, dağıtımıcılar, telif hakkı sahipleri ve yetenek kadrosu üyelerine yönelik münhasırlık koşulları dayatarak, Türkiye'de faaliyet gösteren yapımcılar veya orijinal içeriklerde yer alan oyuncular arasında ayrımcılığa yol açıp açmadığının inceleneceği belirtildi. Ayrıca, platformun kendi orijinal yapımlarını bağımsız yapımlara kıyasla avantajlı konumda tutarak hakim durumunu kötüye kullanıp kullanmadığının araştırılacağı ifade edildi.

Bunun yanı sıra, Netflix, Disney+, Exxen, BluTV, Amazon ve GAİN'in yapımcılar, dağıtımıcılar ve içerik sağlayıcılarla veya oyuncu, yönetmen ve senarist gibi yetenek kadrosu üyeleriyle yaptığı münhasırlık içeren anlaşmaların ve diğer rekabeti sınırlayıcı uygulamaların hukuka uygunluğu değerlendirilecektir.



Reklam Kurulu'ndan Galatasaray ve Adana Demirspor'a Yaptırım

Ticaret Bakanlığı'na bağlı Reklam Kurulu, Galatasaray ve Adana Demirspor'a, yasa dışı bahis sitelerini çağrıştıran reklamları nedeniyle yaptırım uyguladı.

Galatasaray'a Yaptırım:

- 14 Eylül 2024'te oynanan Galatasaray-Çaykur Rizespor maçında, Galatasaray formalarında, Spor Toto Teşkilatı tarafından yetkilendirilmeyen ve yasa dışı kabul edilen "meritking" isimli bahis sitesini çağrıştıran "meritking.news" internet sitesinin reklamına yer verildiği tespit edildi.
- Reklamın, Türkiye Futbol Federasyonu'nun görüşü doğrultusunda kullanıldığı ancak sonrasında Federasyon tarafından kaldırıldığı belirtildi.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 18. maddesi kapsamında kulübün basiretli bir tacir gibi hareket etme yükümlülüğü olduğu vurgulandı.
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'ne aykırılık nedeniyle reklamın durdurulmasına karar verildi.

Adana Demirspor'a Yaptırım:

- Kulübün stadındaki panolarda yer alan "meritking.news" reklamının, yasa dışı "meritking" bahis sitesini çağrıştırdığı ve bu siteye doğrudan yönlendirme içerdiği belirlendi.
- Kulübün, Türk Ticaret Kanunu'na göre sorumlu olduğu ve ilgili yönetmelik gereği reklamın durdurulmasına karar verildiği açıklandı.



KVKK'dan TurkNet ve Bilfen'e Veri İhlali Bildirimi

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK), TurkNet ve Bilfen Eğitim Kurumları'nın veri ihlali bildirimlerini yayımladı.

Bilfen Veri İhlali:

- 12 Mart 2025'te, sistemde URL üzerinden erişime açık bırakılan XML dosyalarının siber saldırganlar tarafından ele geçirildiği tespit edildi.
- Kimlik, iletişim, mesleki deneyim, görsel ve işitsel kayıtlar ile sağlık bilgileri dahil olmak üzere 24.061 öğrencinin, velinin ve çalışanının verileri etkilendi.

TurkNet Veri İhlali:

- 26 Şubat 2025'te, bir servislerine yönelik SQL Injection saldırısı sonucu müşteri verileri sızdırıldı.
- 11 Mart 2025'te BTK şikayet kaydıyla tespit edilen ihlalde, 244.396 abonenin kimlik, iletişim ve abonelik bilgileri ifşa oldu.
- TurkNet, olayla ilgili detaylı incelemelerini sürdürüyor.



Sınai Mülkiyet Kanununun Uygulanmasına Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik Yayımlandı

- 15 Mart 2025 Tarihli ve 32842 Sayılı Resmî Gazete

Sınai Mülkiyet Kanunu'nda yapılan değişiklikler, özellikle marka iptal süreçlerine dair yeni düzenlemeler getirmiştir. Yönetmelikteki en önemli değişiklik, "İtiraz, Kullanımın İspatı, İptal ve Uzlaşma" başlıklı yeni bir bölüm eklenmesidir. Bu değişiklik, tescilli bir markanın iptal talepleri belirli kurallara bağlanmış ve başvuru formunda gerekli bilgiler ayrıntılı şekilde belirlenmiştir.

İptal talepleri yalnızca tescilli markalar için geçerli olup, başvuru eksiksiz belgelerle yapılmalıdır. Marka sahibine, iptal talebine karşı delillerini sunması için bir aylık süre verilmiş ve ek süre talep etme hakkı tanınmıştır. İptal talepleri, markanın en az beş yıl tescilli olmasına bağlıdır; bu süreyi aşmayan markalar için talepler reddedilecektir. Ayrıca, markanın kullanımı ispatlanmazsa, iptal kararı verilecektir.

İptal başvurularına ilişkin ücret düzenlemeleri de getirilmiş olup, talebin kabul edilip edilmemesine göre ücretin kime iade edileceği belirlenmiştir. İptal ve itiraz talepleri, Kurum kararı verilmeden önce geri çekilebilir ve gerekli belgelerle işlem yapılmalıdır. Yürürlüğe giren yönetmelik, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı tarafından uygulanacaktır.



Türk Patent ve Marka Kurumunca 2025 Yılında Uygulanacak Ücret Tarifesine İlişkin Tebliğ (BİK/TÜRKPATENT: 2025/1)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (BİK/TÜRKPATENT: 2025/2) Yayımlandı

- 15 Mart 2025 Tarihli ve 32842 Sayılı Resmî Gazete

Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 2025 yılı için belirlenen ücret tarifesinde değişiklik yapılmıştır. Bu değişikliklerle, marka yenileme, marka iptali ve ek sınıf ücretlerine dair düzenlemeler getirilmiştir. Öne çıkan maddeler şunlardır:

- Koruma süresi sona eren markalar için yenileme ücreti, marka yenileme ücreti ve marka iptal talebi ücretleri belirlenmiş ve iki kalem olarak tahsil edilecektir.
- İlave sınıflar için marka yenileme ücreti ve koruma süresi sona eren markaların yenileme ücretleri de düzenlenmiştir.
- Marka iptali için emanet tutarı belirlenmiştir.
- Ek sınıf ücretleri de belirlenmiş ve ilgili cetvelde yer alan hizmet satırları değiştirilmiştir.

Yapılan düzenlemeler, yayımlandığı tarihte yürürlüğe girecek olup, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı tarafından uygulanacaktır.

